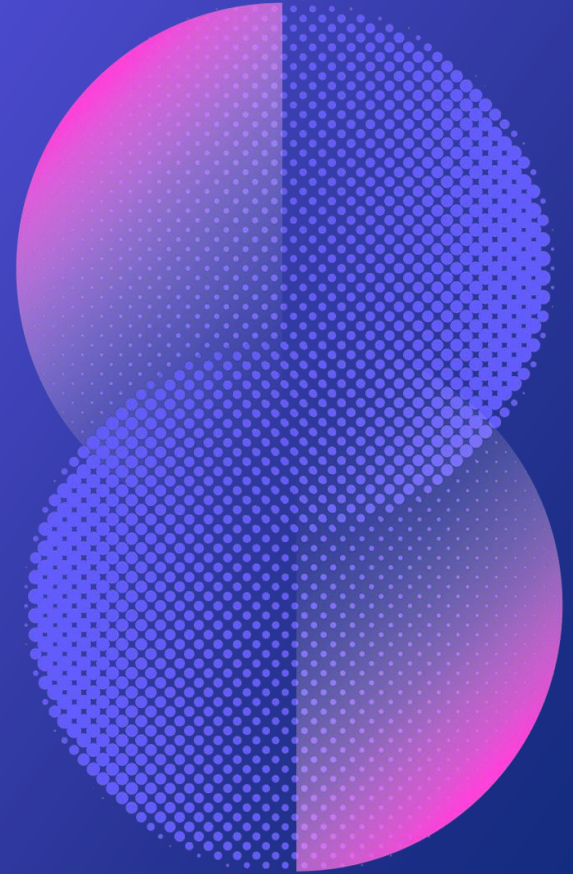


Okta / Auth0: Trendstudie (C)IAM 2022

Vitor de Sousa, Tobias Urban

10. März 2022



Agenda

01

Übersicht: Trendstudie
(C)IAM 2022

02

Nutzererfahrung bei
der Anmeldung

03

Sicherheit versus
Customer Experience

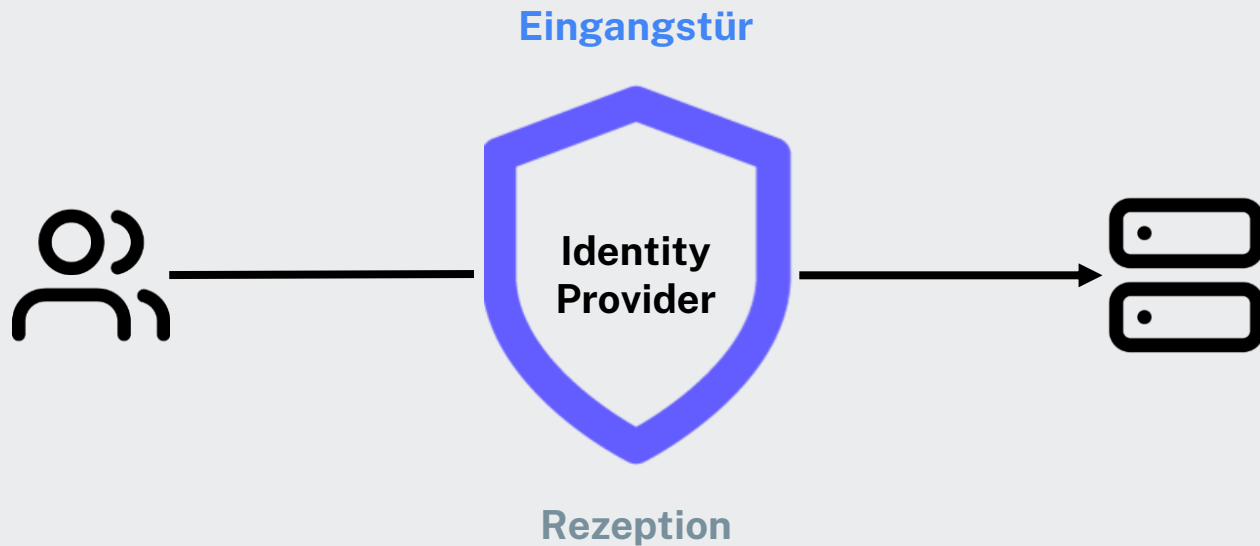
04

Entwickler im
Identitätsmanagement

05

Fragen und
Diskussion

Was ist Identitätsmanagement?



Trendstudie (C)IAM 2022

Identitätsmanagement ist Verantwortung der IT, wobei die Anforderungen meistens aus Entwicklung und Marketing gestellt werden, deren Umsetzung viele Unternehmen kaum oder gar nicht stemmen können.

- Kunden werden bei Ausarbeitung einer IAM-Strategie in <30% berücksichtigt.
- 83% der Unternehmen mit externen Applikationen verarbeiten Kundendaten in ihren IAM-Systemen.
- 86% aller Unternehmen sehen die Absicherung von Kundendaten als kritischen Kernprozess.

STUDIENAUFBAU

288 Interviews mit (IT-)
Entscheidern und
Entwicklern im DACH-Raum

Studie zur Nutzung und
Strategie von CIAM in
deutschen Unternehmen

Unternehmen aus allen
Branchen

Durchgeführt im September
2021

Umfrage

Kennen Sie bereits den Begriff “CIAM” oder haben Sie bereits Lösungen im CIAM-Bereich evaluiert?

- ☐ Ich kenne den Begriff CIAM nicht
- ☐ Ich habe von CIAM bereits gehört
- ☐ Ich habe mich mit CIAM bereits beschäftigt

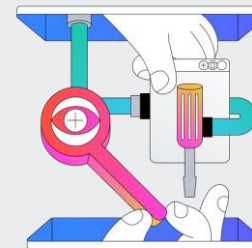
Welche Erwartungen bestehen an Identitäts-Systeme?



User Experience



Skalierbarkeit



Integration

CIAM

Kritisch

Quantitativ

Individuell

WIAM

Unterstützend

Qualitativ

Standardisiert

Endnutzer werden bei der CIAM-Strategie oft übersehen

Kriterien, die den Kunden im Fokus haben, spielen **nur bei 30%** aller Befragten eine Rolle bei der Ausarbeitung einer CIAM-Strategie.



In **weniger als 45%** der Fälle wird das Marketing- oder Vertriebsteam in die Strategie eingebunden. Zeitgleich fürchten im IT-Bereich **46% aller Befragten** einen Know-How Mangel im Bereich CIAM,

Nutzer müssen in der Ausarbeitung einer IAM-Strategie berücksichtigt werden.

Intuition

80% der Umfrage-Teilnehmer nennen Geschwindigkeit und Einfachheit als kritisch für ihre Nutzer-Erfahrung.

Vertrauen

63% der Kunden sind bereit, zusätzliche persönliche Daten mit Firmen zu teilen, die eine sehr gute User Experience bieten.

Alternativen

Ein Drittel aller Nutzer brechen die Nutzung einer Applikation nach nur einer schlechten Nutzer-Erfahrung ab.

Quelle: Experience is everything, PwC 2018

Umfrage

Welche Authentifizierungs-Methode würden Sie am ehesten zur Anmeldung bei einer Applikation nutzen?

- ☐ Email und Passwort
- ☐ Soziale Netzwerke (Sign in with Google / Facebook / Apple / ...)
- ☐ One-Time-Code (Google Authenticator, Code via SMS / Email, ...)
- ☐ Biometrie (Push-Benachrichtigung, Windows Hello, Apple Touch ID, ...)

Hersteller glauben, sie überfordern ihre Kunden beim Login - Fehlanzeige

Was Kunden zur Registrierung bewegt

47% Multi-Factor Authentifizierung

44% Single Sign On

42% Biometrie

34% Social Login

32% Passwordless

Source: Auth0/YouGov

Link: <https://bit.ly/3niomqT>

Was Applikationen heute anbieten

28% Multi-Factor Authentifizierung

45% Single Sign On

21% Biometrie

(Studie: Nur 26% aller Firmen glauben an Fingerprints, 52% sehen Passwörter als die Zukunft)

31% Social Login

20% Passwordless

Fallstudie: Flo Health nimmt seine UX ernst

Flo Health konnte durch die Modernisierung ihrer Identitäts-Systeme Registrierungen 12,5x erhöhen.

“We had a significant drop in completed sign-ups during the registration process... And the reason for that is that our authentication UX wasn't that smooth.”

Roman Bugaev, CTO



Sicherheit ist das treibende Thema in vielen CIAM-Strategien



86% aller befragten Unternehmen sehen die Absicherung vor Cyberattacken und Datendiebstahl als “wichtig” oder “sehr wichtig”.



40% aller befragten Unternehmen haben Bedenken bezüglich der IT-Sicherheit ihrer bestehenden Lösungen.



In mehr als **jedem zweiten Unternehmen** werden kundenorientierte Abteilungen nicht in die CIAM-Strategie eingebunden.

Sicherheit ist ein kollaborativer Prozess.

Was Kunden zur Registrierung bewegt

47% Multi-Factor Authentifizierung

44% Single Sign On

42% Biometrie

34% Social Login

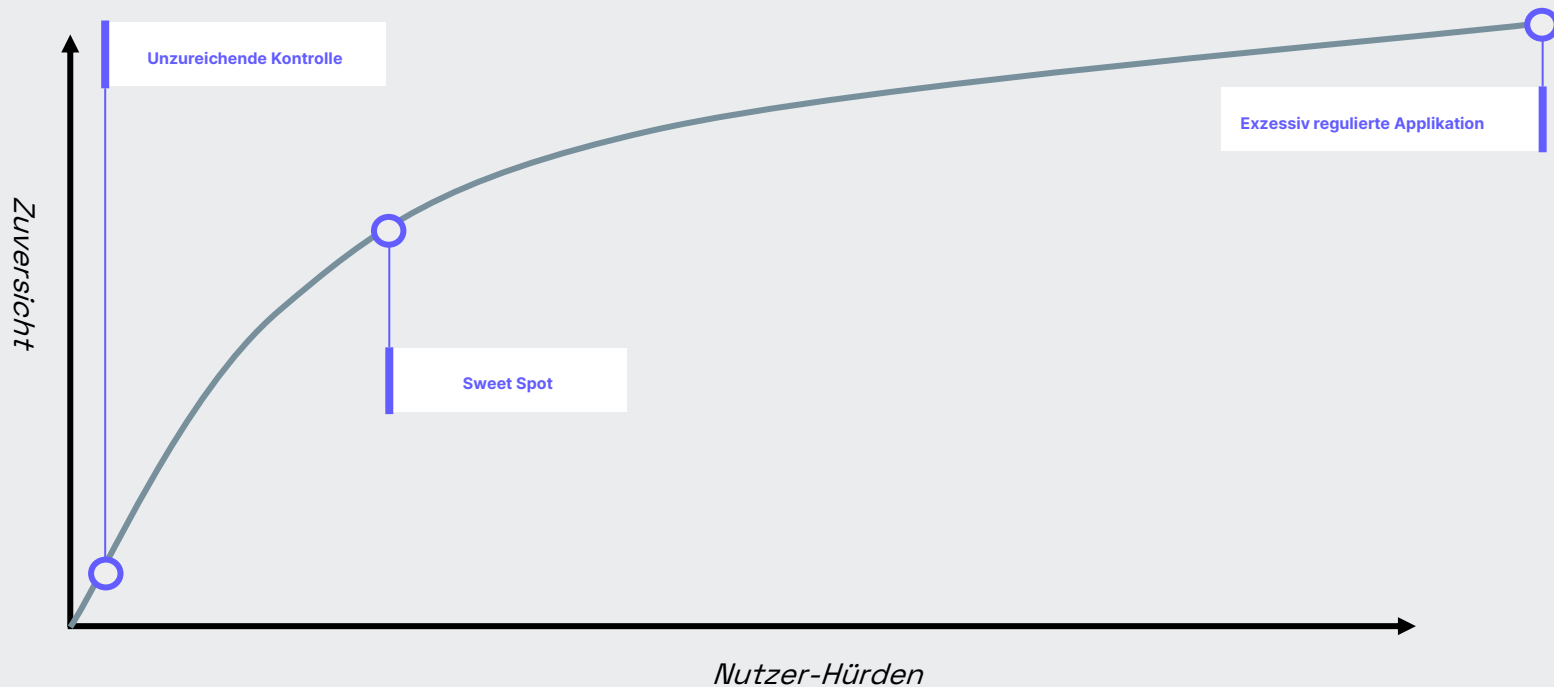
32% Passwordless

Vertrauen

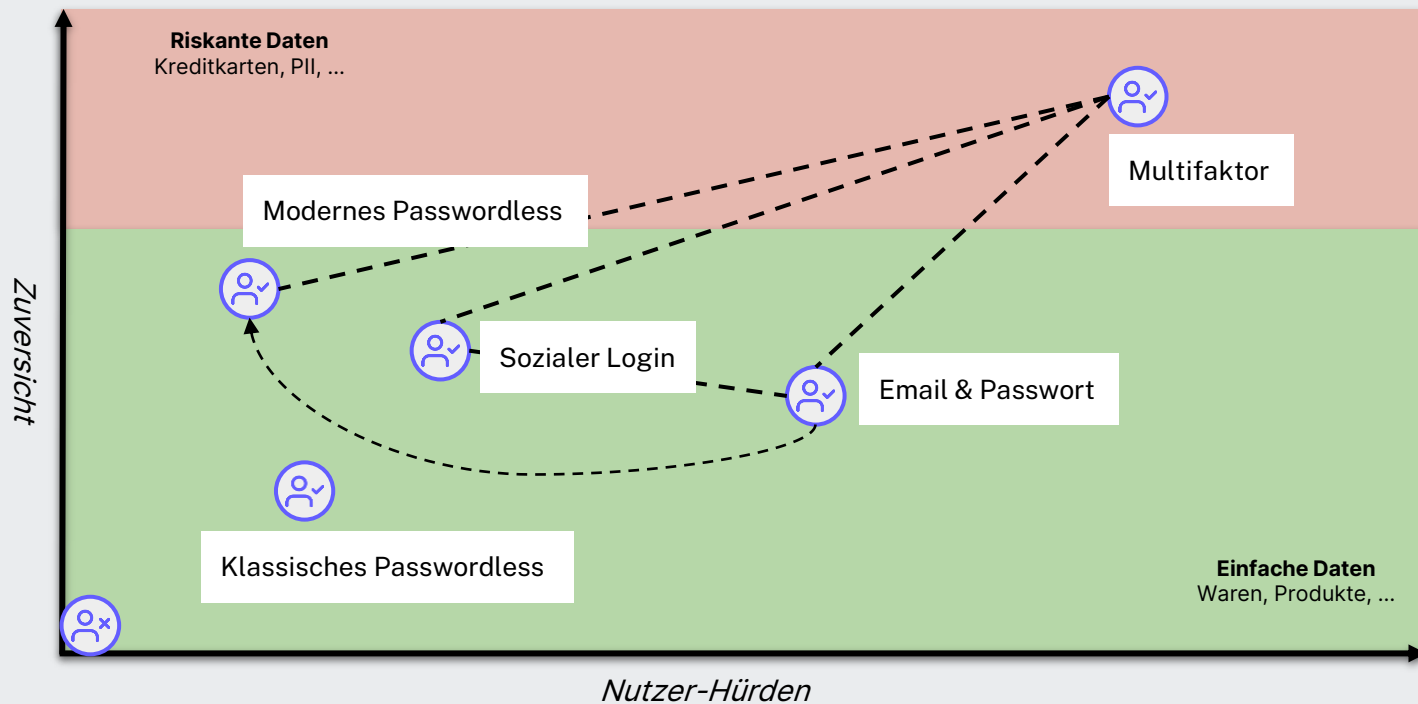
63% der Kunden sind bereit, zusätzliche persönliche Daten mit Firmen zu teilen, die eine sehr gute User Experience bieten.

Identitätsmanagement ist nicht die alleinige Aufgabe der IT-Abteilung. Moderne Sicherheit ist nur möglich, wenn zusammen mit Marketing und Produktmanagement kundenorientierte Lösungen entworfen werden.

Sicherheit und UX müssen abgewogen werden



Sicherheit und UX müssen abgewogen werden



Fallstudie: Providence

Providence nutzt Auth0, um mit mehr als 5,000,000 Patienten Gesundheitsdaten auszutauschen und zu verwalten.

“The healthcare industry is a complex landscape. Many customers have legacy applications and require highly secure vendor systems that meet patient data privacy requirements. Auth0’s adherence to top compliance frameworks makes them a valuable identity partner for us.”

Chris Carruthers, *Principal Technical Program Manager*



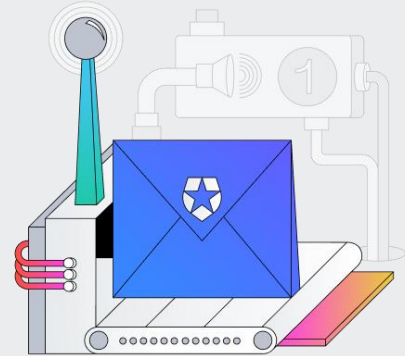
Moderne Tools ermöglichen großartige UX ohne Kompromisse in der Security.



Progressive Profiling



Authentication Profiles



Progressive Consent

Umfrage

Mit welchen Tools betreiben Sie aktuell Ihr kundenorientiertes (CIAM) Identitätsmanagement?

- ☐ Selbstgebaute Lösung
- ☐ Open Source Projekt (Keycloak, Identity Server, ...)
- ☐ On-Premise / Hybride Standardlösung
(Active Directory, Ping, Forgerock, ...)
- ☐ SaaS Standardlösung
(Okta, Auth0, Azure Active Directory, AWS Cognito, ...)

Trotz klarer Strategie bleibt die Umsetzung von CIAM schwierig.

Neue Technologien treiben die Entwicklung von CIAM-Systemen

39% der befragten Unternehmen sehen die Implementierung neuer Authentifizierungsmethoden als Kerntreiber für die Einführung neuer CIAM-Komponenten.

Strategie und Umsetzung passen oft nicht zusammen

44,6% der befragten Unternehmen sehen Know-How Mängel als größtes Risiko in der Umsetzung einer (C)IAM-Strategie.

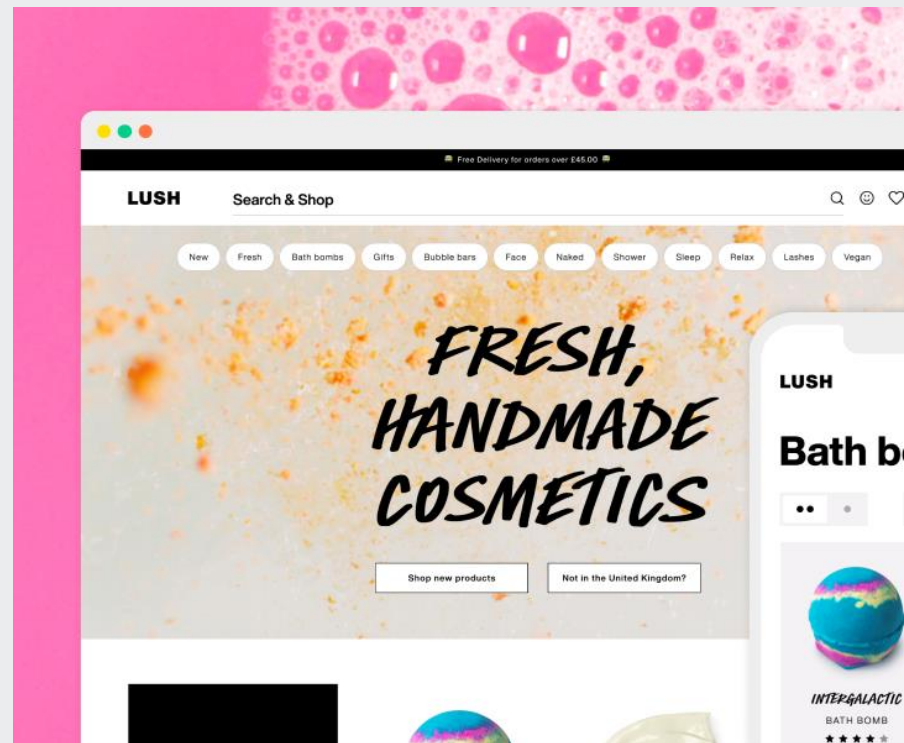
Nur 44% aller Unternehmen evaluiert den Umsetzungs-Zeitplan als Teil der CIAM-Strategie.

Fallstudie: Lush Cosmetics

Mit nur zwei Entwicklern konnte Lush innerhalb eines Monats Auth0 für ihre Endanwendungen implementieren.

“But literally, within half an hour, we had the authentication part of the project solved just by copying and pasting from Auth0’s documentation.”

Simon Ince, *Creative Technology and Innovation Lead*



Zusammengefasst: Drei Aspekte für erfolgreiches CIAM

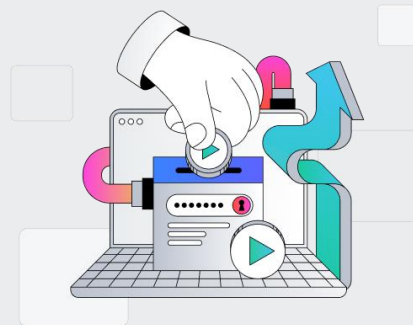
Der Kunde im Zentrum



Sicherheit als Enabler



Build vs. Buy



Identitäten sind kein Sicherheitsrisiko - mit der richtigen Strategie und Tools sind sie eine Chance, Kunden nachhaltig zu gewinnen und zu begeistern.



Vitor de Sousa

VP, Enterprise Sales CEE

vitor.de-sousa@okta.com



Tobias Urban

CIAM Specialist CEE

tobias.urban@okta.com

Next Steps

Werfen Sie einen Blick auf die Studie:
<https://info.auth0.com/idg-ciam-study-2022-de>

Überprüfen Sie Ihre eigenen Tools und Strategien aus der Kundenbrille.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf, um gemeinsam eine skalierbare, kundenorientierte und kosteneffiziente (C)IAM-Strategie zu entwerfen.

Q&A

